

SCOPUL VEOLIA ESTE DE A CONTRIBUI LA PROGRESUL UMAN PRIN ASUMAREA UNUI ANGAJAMENT FERM FAȚĂ DE OBIECTIVELE DE DEZVOLTARE DURABILĂ STABILITE DE ONU, ÎN VEDEREA REALIZĂRII UNUI VIITOR MAI BUN ȘI MAI DURABIL PENTRU NOI TOȚI. CU ACEST OBIECTIV ÎN MINTE, VEOLIA ȘI-A PROPUȘ SĂ „REGENEREZE PLANETA” PRIN INTERMEDIUL ACTIVITĂȚII SALE DE SERVICII DE MEDIU. LA VEOLIA, SUNTEM CONVINȘI CĂ DEZVOLTAREA UMANĂ CONTINUĂ ESTE POSIBILĂ NUMAI DACĂ PROBLEMELE ECONOMICE, SOCIALE ȘI DE MEDIU SUNT ABORDATE CA UN TOT UNITAR. ACEASTĂ CREDINȚĂ ESTE ÎNRĂDĂCINATĂ ÎN ISTORIA COMPANIEI, CARE, ÎNCĂ DE LA ÎNFIINȚAREA SA ÎN 1853, A ARĂTAT CALEA DE URMAT FĂCÂND DIN ACCESUL LA APĂ POTABILĂ UN ELEMENT INDISPENSABIL AL SĂNĂTĂȚII PUBLICE ȘI CALITĂȚII VIEȚII.

PRIN ACTIVITĂȚILE NOASTRE ACTUALE DIN DOMENIUL APEI, DEȘEURILOR ȘI ENERGIEI, LE OFERIM CLIEȚILOR PUBLICI ȘI PRIVAȚI DIN ÎNTREAGA LUME SOLUȚII CARE FACILITEAZĂ ACCESUL LA

SCOPUL NOSTRU...

și implementarea sa în programul strategic Impact 2023

SERVICII ESENȚIALE ȘI RESURSE NATURALE ȘI CARE CONSERVĂ, UTILIZEAZĂ ȘI RECICLEAZĂ ÎN MOD EFICIENT ACESTE RESURSE NATURALE. ÎMBUNĂTĂȚIREA AMPRENTEI DE MEDIU A COMPANIEI NOASTRE ȘI A CLIEȚILOR NOȘTRI ESTE ESENȚIALĂ PENTRU ÎNTREPRINDEREA NOASTRĂ ȘI MODELUL SĂU ECONOMIC. SUNTEM O COMPANIE LOCALĂ ȘI GLOBALĂ DEOPOTRIVĂ, CU UN NIVEL ÎNALT DE KNOW-HOW TEHNIC ȘI CALIFICARE A FORȚEI DE MUNCĂ, CARE ÎȘI ASUMĂ ANGAJAMENTE PE TERMEN LUNG. GARANTĂM REZULTATE PE TERMEN LUNG PENTRU CLIEȚII NOȘTRI, PRIN VALORIFICAREA EXPERIENȚEI NOASTRE ÎNDELUNGATE, CALITATEA SERVICIILOR NOASTRE ȘI CAPACITATEA NOASTRĂ SPORITĂ DE INOVAȚIE. SUNTEM O COMUNITATE MUNCITOARE ÎN CARE, PE LÂNGĂ UN VENIT ȘI RESPECTUL PENTRU SĂNĂTATE ȘI SIGURANȚĂ, FIECARE ÎȘI POATE GĂSI O SEMNIFICAȚIE ȘI UN SCOP ÎN TOT CEEA CE FACE, ASUMÂNDU-NE ANGAJAMENTUL PENTRU RECOMPENSAREA ACȚIUNII COLECTIVE ȘI ÎMPLINIREA PERSONALĂ. PRIN FORMARE PROFESIONALĂ, VEOLIA SE ASIGURĂ CĂ ANGAJAȚII SĂI, A CĂROR VASTĂ MAJORITATE SUNT MUNCITORI ȘI TEHNICIENI, ÎȘI DEZVOLTĂ ABILITĂȚILE. COMPANIA SE BAZEAZĂ PE RESPONSABILITATEA ȘI AUTONOMIA LOR LA TOATE NIVELURILE ÎN TOATE ARILE, PROMOVÂND EGALITATEA PROFESIONALĂ ÎNTRE FEMEI ȘI BĂRBAȚI. VEOLIA PROMOVEAZĂ ȘI DIALOGUL SOCIAL PRIN INTERMEDIUL ORGANISMELOR REPREZENTATIVE ALE ANGAJAȚILOR, CEEA CE ÎI ÎNCURAJEAZĂ PE ANGAJAȚI SĂ ÎȘI ÎNSUȘEAȘCĂ PROIECTELE NOASTRE COLECTIVE. ORIUNDE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA, VEOLIA RESPECTĂ LEGILE ȘI REGLEMENTĂRILE APLICABILE. MAI MULT, APLICĂ REGULI ETICE TEMEINICE, ÎN CONFORMITATE CU VALORILE SALE DE RESPONSABILITATE, SPIRIT COMUNITAR, RESPECT, INOVARE ȘI CONCENTRARE PE CLIEȚ. PROSPERITATEA VEOLIA SE ÎNTEMEIAZĂ PE UTILITATEA SA PENTRU TOATE PĂRȚILE INTERESATE ÎN TOATE REGIUNILE ÎN CARE OPEREAZĂ - CLIEȚI, ACȚIONARI, ANGAJAȚI, FURNIZORI, GENERAȚIILE PREZENTE SAU VIITOARE. PERFORMANȚA SA TREBUIE AȘADAR EVALUATĂ PRIN TOATE DIMENSIUNILE DIMENSIUNI CARE CORESPUND ACESTOR DIFERITE. VEOLIA ACORDA ACEEAI ATENȚIE ÎN ÎMPUNE ACELEAI STANDARȚI ÎN TOATE ACESTE DIMENSIUNI.



„O ÎNTREPINDERE ARE SUCCES PENTRU CĂ ESTE UTILĂ ȘI NU INVERS”

ANTOINE FRÉROT
PREȘEDINTE ȘI DIRECTOR GENERAL
VEOLIA

În centrul abordării noastre

Convins de rolul și utilitatea întreprinderilor în îndeplinirea așteptărilor societății, Grupul Veolia este una dintre primele companii franceze care și-a definit un scop - sub bagheta Președintelui și Directorului său General. Acesta și-a adus o contribuție majoră la dezbateră academică și publică pe aceste subiecte și a sprijinit raportul Notat-Senard care a introdus conceptul de „scop”, fiind convins că „o companie este un mozaic de părți interesate ale căror așteptări trebuie luate în considerare în mod egal atunci când se împarte valoarea creată”.

Scopul Veolia a fost dezvoltat printr-un proces îndelungat de lucru și colaborare fără precedent, în care s-au implicat organismele de conducere ale companiei, angajații, Comitetul Prietenilor Critici (experți externi), clienți, consilii ale cetățenilor etc. Scopul Veolia a fost adoptat de Consiliul de Administrație și prezentat la Adunarea Generală a Acționarilor din 18 aprilie 2019.

Sunt patru teme majore în această abordare:

- în ce fel este Grupul Veolia util societății?
- care este misiunea sa?
- prin ce diferă Veolia de alte companii?
- pentru cine și cum este distribuită valoarea creată?

1. În centrul abordării noastre
pagina 3
2. Scopul Veolia
pagina 4
3. În căutarea echilibrului
pagina 6
4. Impact 2023 - Veolia și-a asumat angajamentul de a livra o performanță multidimensională
pagina 8
5. O abordare progresistă pentru și alături de toate părțile interesate
pagina 10
6. Implicare la toate nivelele
pagina 12

„SCOPUL VEOLIA NU ESTE DOAR UN SLOGAN, CI ESTE EXPRIMAT ÎNTR-UN TEXT COMPLET.”

Scopul Veolia este de a contribui la progresul uman prin asumarea unui angajament ferm față de obiectivele de dezvoltare durabilă (ODD) stabilite de ONU, pentru realizarea unui viitor mai bun și mai durabil pentru noi toți. Cu acest obiectiv în minte, Veolia și-a propus să „regenezeze planeta” prin intermediul activității sale de servicii de mediu.

La Veolia, suntem convingși că dezvoltarea umană continuă este posibilă numai dacă problemele economice, sociale și de mediu sunt abordate ca un tot unitar. Această credință este înrădăcinată în istoria companiei care, încă de la înființarea sa în 1853, a arătat calea de urmat făcând din accesul la apă potabilă un element indispensabil al sănătății publice și calității vieții.

Prin activitățile noastre actuale din domeniul apei, deșeurilor și energiei, le oferim clienților publici și privați din întreaga lume soluții care facilitează accesul la servicii esențiale și resurse naturale și care conservă, utilizează și reciclează în mod eficient aceste resurse naturale. Îmbunătățirea amprentei de mediu a companiei noastre și a clienților noștri este esențială pentru întreprinderea noastră și modelul său economic.

Suntem o companie locală și globală deopotrivă, cu un nivel înalt de know-how tehnic și calificare a forței de muncă, care își asumă angajamente pe termen lung. Gărim rezultate pe termen lung pentru clienții noștri, prin valorificarea experienței noastre îndelungate, calitatea serviciilor noastre și capacitatea noastră sporită de inovație.

Suntem o comunitate muncitoare în care, pe lângă un venit și respectul pentru sănătate și siguranță, fiecare își poate găsi o semnificație și un scop în tot ceea ce face, asumându-ne angajamentul pentru recompensarea acțiunii colective și împlinirea personală.

Prin formare profesională, Veolia se asigură că angajații săi, a căror vastă majoritate sunt muncitori și tehnicieni, își dezvoltă abilitățile. Compania se bazează pe responsabilitatea și autonomia lor la toate nivelurile și în toate țările, promovând egalitatea profesională între femei și bărbați.

Veolia promovează dialogul social prin intermediul organismelor reprezentative ale angajaților, ceea ce îi încurajează pe angajați să își însușească proiectele noastre colective.

Oriunde își desfășoară activitatea, Veolia respectă legile și reglementările aplicabile. Mai mult, aplică reguli temeinice, în conformitate cu valorile sale de responsabilitate, spirit comunitar, respect, inovare și concentrare pe client.

Prosperitatea Veolia se întemeiază pe utilitatea sa pentru toate părțile interesate în toate regiunile în care operează – clienți, acționari, angajați, furnizori, generațiile prezente sau viitoare. Performanța sa trebuie așadar evaluată prin prisma diferitelor dimensiuni care corespund acestor diferite comunități. Compania acordă aceeași atenție și impune aceleași standarde în fiecare dintre aceste dimensiuni

Astfel, Veolia se pregătește pentru viitor, protejând mediul și oferind răspunsuri la nevoile vitale ale omenirii.

ÎN CĂUTAREA ECHILIBRULUI

Scopul Veolia este unul fundamental și conceput pe termen lung, fiind mai mult decât simple cuvinte. Este o busolă care ne ajută să ne stabilim și să ne menținem traiectoria corectă pe termen lung. Este o abordare a progresului împărtășit, care îi vizează pe toți angajații și este în beneficiul tuturor părților interesate. Acesta este implementat prin programul nostru strategic Impact 2023, care va fi ghidat de o viziune a performanței multidimensionale, ce va transforma Veolia într-o companie model în domeniul transformării ecologice.

Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale ONU (ODD)

Veolia joacă un rol în toate cele 17 ODD-uri la diferite niveluri și are un impact direct asupra a **13** dintre ele.



- **5 părți interesate:** Angajați, Clienți, Acționari, Societate, Planetă.
- **5 angajamente:** ele exprimă dimensiunile după care trebuie evaluată performanța companiei Veolia și precizează pentru fiecare cursul stabilit de către Grup prin preluarea axelor cheie ale textului. Sunt legate de Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale ONU (SDG).
- **18 obiective de performanță:** ele specifică prioritățile de acțiune ale Grupului prin dimensiune; ele acoperă textul scopului și permit tuturor BU-urilor să aibă o abordare comună de implementare a acestui scop aproape de teren.

IMPACT 2023, VEOLIA ȘI-A ASUMAT

ANGAJAMENTUL DE A LIVRA O

PERFORMANȚĂ MULTIDIMENSIONALĂ

La nivel de Grup:

Au fost stabiliți 19 indicatori de performanță, asociați celor 18 obiective de progres pentru 2023. Aceștia sunt auditați în mod regulat de organisme independente și sunt incluse în calculul remunerației variabile a directorilor executivi ai Grupului.

La nivelul BU:

Fiecare BU și-a stabilit propriile ținte pentru cel puțin un obiectiv pentru fiecare dimensiune a performanței multidimensionale atunci când își elaborează bugetul și planul pe termen lung, adaptând, dacă este necesar, indicatorii la activitățile lor de zi cu zi și contextul local.

PERFORMANȚA DE MEDIU

Combaterea schimbărilor climatice

- **Indicatori:**
 - Reducerea emisiilor de GES: progres în implementarea planului de investiții pentru eliminarea cărbunelui în Europa până în 2030.
- **Țintă 2023: 30% din investiții planificate până în 2030, € 400 mil. până în 2023**
- Emisii evitate: contribuție anuală la emisiile de GES evitate (evaluată prin raportare la un scenariu de referință).
- **Țintă 2023: 15 Mt CO₂ eq.**

Circular economy: plastic recycling

- **Indicator:** volumul de plastic reciclat în stațiile de transformare Veolia.
- **Referință 2019: 350 kt**
- **Țintă 2023: 610 kt**

Protejarea mediului și a biodiversității

- **Indicator:** progres în implementarea planurilor de acțiune menite să îmbunătățească mediul și biodiversitatea în amplasamentele sensibile.
- **Referință 2019: NA**
- **Țintă 2023: 75 %**

Gestionarea durabilă a resurselor de apă

- **Indicator:** rata de eficiență a rețelelor de apă potabilă.
- **Referință 2019: 72.5 %**
- **Țintă 2023: > 75 %**

PERFORMANȚA DE RESURSE UMANE

Diversitate

- **Indicator:** procentul de femei numite printre primele 500 de cadre Veolia între 2020 și 2023.
- **Referință 2019: NA**
- **Țintă 2023: ≥ 50% între 2020 și 2023**

Formarea și angajabilitatea salariaților

- **Indicator:** numărul mediu de ore de formare pe angajat.
- **Referință 2019: 18 h**
- **Țintă 2023: 23 h**

Angajamentul salariaților

- **Indicator:** rata de angajament a salariaților, măsurată printr-un sondaj independent.
- **Referință 2019: 84 %**
- **Țintă 2023: ≥ 80 %**

Siguranța la locul de muncă

- **Indicator:** rata de frecvență.
- **Referință 2019: 8.1**
- **Țintă 2023: 5**

PERFORMANȚA COMERCIALĂ

Tratarea și valorificarea deșeurilor periculoase

- **Indicator:** venituri generate din activitățile de tratare și valorificare a deșeurilor periculoase și lichide.
- **Referință 2019: € 2.5 mld.**
- **Țintă 2023: > € 4 mld.**

Implementarea de soluții inovatoare

- **Indicator:** numărul de inovații incluse în cel puțin 10 contracte semnate de Grup.
- **Țintă 2023: 12 inovații în cel puțin 10 contracte semnate de Grup în timpul acestui an**

Satisfacția clienților și a consumatorilor

- **Indicator:** rata de satisfacție a clienților calculată folosind metodologia NPS (scorul net de promovare).
- **Referință 2020: NPS: 41 pentru rata de acoperire a cifrei de afaceri de 57%**
- **Țintă 2023: NPS: > 30 pentru rata de acoperire a cifrei de afaceri de 75%**

PERFORMANȚA ECONOMICĂ ȘI FINANCIARĂ

Creșterea veniturilor

- **Indicator:** creșterea anuală a veniturilor publicate.
- **Referință 2019: € 27.2 mld.**
- **Țintă 2023: țintă anuală**

Profitabilitate

- **Indicator:** rezultatul net curent - cota Grupului.
- **Referință 2019: € 760 m**
- **Țintă 2023: € 1 mld**

Rentabilitatea capitalului angajat

- **Indicator:** ROCE după impozitare.
- **Referință 2019: 8.4% cu IFRS 16**
- **Țintă 2023: țintă anuală**

Capacitate de investiții

- **Indicator:** flux liber de numerar înainte de investițiile discreționare.
- **Referință 2019: € 1.230 m**
- **Țintă 2023: țintă anuală**

PERFORMANȚA SOCIALĂ

Acces la servicii esențiale (apă și salubritate)

- **Indicator:** numărul de locuitori care beneficiază de măsuri inclusive de acces la apă și salubritate prin contracte cu Veolia.
- **Referință 2019: 4.17 mil. locuitori**
- **Țintă 2023: +12% (vs. 2019 la perimetru constant)**

Crearea de locuri de muncă și bogăție în teritorii

- **Indicator:** amprenta socio-economică a activităților Veolia în țările în care Grupul este prezent, în ceea ce privește locurile de muncă directe sau indirecte susținute și bogăția creată.
- **Referință 2019: NA**
- **Țintă 2023: evaluarea anuală a impactului la nivel global și geografic în cel puțin 45 de țări**

Etică și conformare

- **Indicator:** procentul de răspunsuri pozitive la întrebarea din sondajul de angajament: „Valorile și principiile etice ale Veolia sunt aplicate în entitatea mea?”.
- **Referință 2019: 92 % pentru top 5.000 angajați**
- **≥ 80% dintre toți respondenții**
- **Țintă 2023: ≥ 80% dintre toți respondenții**

O ABORDARE PROGRESISTĂ PENTRU ȘI ALĂTURI DE TOATE PĂRȚILE INTERESATE

Deschiderea companiei față de părțile sale interesate se află în centrul scopului corporativ al Veolia.

Veolia și-a asumat angajamentul de a colabora cu toate părțile sale interesate și interacționează regulat cu acestea la nivel local, regional, național și internațional.

Principalele părți interesate sunt grupate în 5 categorii: angajați, clienți, acționari, societate și planetă.

Cu unele dintre aceste părți interesate avem relații contractuale: angajați, clienți, furnizori. Cu altele nu: unități administrative teritoriale, rezidenți, organizații neguvernamentale, mass-media, generațiile viitoare etc.

Este esențial ca Veolia să își identifice părțile interesate, să le cunoască, să le asculte și să le înțeleagă. Obiectivul este instituirea unui proces de ascultare activă, integrarea părților interesate în anumite procese decizionale ale companiei, pe cât posibil, interacțiunea cu acestea și raportarea impactului multidimensional al activităților Grupului.

Este vorba de consolidarea relațiilor noastre cu părțile interesate, pentru a găsi modalități de convergență în vederea implementării practice a transformării ecologice.

Ținta este de a construi împreună soluții utile cu impact puternic pentru toate părțile vizate.

- Organizații de mediu.
- Asociații și fundații.
- Experți/reprezențanți ai mediului academic.
- Instituții internaționale și europene.
- Guverne (din interiorul și din afara OCDE).
- Organizații de instituții publice (ONU, OCDE, FMI, GRECO etc.).
- Cetățeni și mai ales generațiile viitoare.

- Angajați, ucenici, studenți care lucrează, stagiați (Grup, Zone și BU).
- Sindicate/reprezențanți ai angajaților.
- Candidați / foști angajați.

- Acționari și administratori.
- Investitori/investiții responsabile social (SRI - Social Responsible Investment).
- Bănci/companii și brokeri de asigurări.
- Auditori interni/externi.
- Parteneri/joint ventures/consorții.

- Guverne/Ministere.
- Autorități de supraveghere/legale locale/naționale.
- Autorități publice/cetățeni/localnici/asociații de cartier.
- Asociații ale aleșilor locali.
- Companii concurente.
- Furnizori de servicii (contractanți, subcontractanți).
- Fundații și asociații.
- Organizații sindicale și patronale.

- Agenții de rating financiar și non-financiar.
- Prieteni critici.
- Experți, cercetători și oameni de știință.
- Academii, universități și școli (studenți/elevi).
- Parteneri (companii responsabile social, start-up-uri, institute de cercetare).
- Opinia publică (sondaje de opinie, rapoarte ale industriei).
- Focus grupuri/think tank-uri/lideri de opinie.
- Mass-media (TV, radio, presa scrisă, internet, rețele sociale).



- Autorități locale.
- Producători și sectorul terțiar (conturi cheie și actori locali).
- State.
- Consumatori, clienți agricoli și utilizatori finali.
- Prospekți.

IMPLICARE LA TOATE

NIVELELE

De la crearea și până la lansarea sa, scopul Veolia a fost susținut și coordonat la cele mai înalte niveluri ale companiei. Acesta servește drept inspirație și va fi utilizat pentru a orienta programul strategic Impact 2023. Este larg mediatizat și partajat la nivelul întregului Grup.

A fost instituit un mecanism de coordonare și guvernare pentru a sprijini întregul Grup în acest proces de sens, coeziune și transformare.

MANAGEMENT ȘI GUVERNANȚĂ

Consiliul de Administrație

a validat textul indicatorilor și monitorizează aplicarea adecvată.

Comitetul Executiv și

Comitetul de Management

sunt direct responsabile de supravegherea sa.

Comitetul Prietenilor Critici,

alcătuit din experți independenți, este invitat să își exprime cu regularitate opinia, cu scopul de a „provoca” compania și de a o ajuta să rămână pe traiectoria stabilită.

Un nou departament pentru

„Strategie și Inovare”

a fost creat pentru a coordona strategia Veolia, cu scopul realizării unei performanțe multidimensionale aliniată la scopul companiei.

Împreună cu organismele

reprezentative ale angajaților,

Veolia a creat un comitet de monitorizare a scopului, pentru ai încuraja pe toți angajații să și-l însușească și să se implice.

În fine, managerii își mobilizează activ angajații, atât prin rețele interne, cât și la evenimente dedicate, cu scopul de a-i implica activ în scopul companiei.

IMPLEMENTARE APROAPE DE TEREN

Gestionarea acțiunilor prioritare ale Grupului:

Fiecare obiectiv este gestionat de o echipă de două persoane, și anume un sponsor din Comitetul Executiv și un expert cheie de la nivelul Grupului.

Sponsorii din cadrul Comitetului Executiv sunt numiți pentru a sprijini obiectivele la cel mai înalt nivel al Grupului.

Experții cheie:

- definesc strategia pentru a atinge obiectivul pentru Grup;
- propun adaptarea strategiei în diferitele entități operaționale sau funcționale vizate;
- participă la elaborarea și analiza planurilor de acțiune și monitorizează și sprijină executarea acestora;
- consolidează indicatorii de performanță multidimensională ai Grupului la nivel global.

Rețeaua de Ofițeri Purpose:

Această rețea accelerează implementarea scopului Veolia și a performanței multidimensionale în totalitate. Membrii rețelei reprezintă interfața entităților lor în cadrul unei rețele globale care are sarcina de a:

- partaja cele mai bune practici;
- monitoriza progresul abordării în perimetrul lor de activitate;
- sugera în mod colectiv modalități de îmbunătățire.

NOTE

AMBIȚIA NOASTRĂ ESTE URIAȘĂ, DAR LA FEL ESTE ȘI DETERMINAREA NOASTRĂ

AȚIONĂM

PENTRU TRANSFORMARE:

Având în vedere urgența cu care ne confruntăm, „tranziția” nu mai este suficientă. Ne angajăm într-o adevărată „transformare” pentru a implementa soluțiile de care societățile noastre au nevoie – soluții către noi orizonturi!

PENTRU MARILE PROVOCĂRI ECOLOGICE:

Lucrăm pentru a combate încălzirea globală, pentru a promova economia circulară, pentru a decontamina aerul, apa și solul, pentru a proteja biodiversitatea și pentru a facilita accesul la resurse; pentru un viitor mai bun și mai sustenabil pentru toți.

PENTRU IMPACT MAXIM:

Cu Impact 2023, facem alegeri decisive, de impact pentru a accelera, reinventa și promova activitățile care au cel mai mare impact atât asupra zilei de azi, cât și asupra zilei de mâine.

PENTRU O PERFORMANȚĂ MULTIDIMENSIONALĂ:

Căutăm cel mai bun echilibru între economic și financiar, performanțe de mediu, resurse umane, sociale și comerciale, care pentru noi formează un întreg indivizibil.

PENTRU ȘI ALĂTURI DE PĂRȚILE INTERESATE:

Înaintăm într-un proces de îmbunătățire continuă, acționând colectiv cu și pentru părțile interesate, deoarece vom obține succesul fiindu-le utili, nu invers.

CU ANGAJAMENTUL NOSTRU TOTAL:

În fiecare zi, oriunde ne desfășurăm activitatea, noi, Resources, ne mobilizăm talentele și expertiza pentru a avansa împreună, a nu renunța niciodată, a fi optimiști. Pentru că acesta este modul în care ne jucăm rolul în Regenerarea planetei.

Misiunea noastră, transformarea ecologică.

Regenerăm planeta.



Regenerăm planeta

Veolia

Str. Tunari, nr. 60A
Clădirea Ștefan Cel Mare, et. 6-9.
BUCUREȘTI, SECTOR 2.
Tél.: 021 2077777

www.veolia.ro